

Die Zeit schreitet schnell voran und schon naht die nächste Auflage der Eurowebtainment auf Mallorca. Vom 6. bis zum 9. Mai treffen sich die europäischen Webmaster wieder in netter Atmosphäre, um sich über das Business und neue Trends auszutauschen. Mit Gunnar Steger haben wir über seine Erwartungen an das Meeting gesprochen.



Gunnar Steger: „Lampenfieber ist vor jeder EWT vorhanden“

Herr Steger, der Zeitpunkt für die nächste Ausgabe des Fachmeetings im Mai in Mallorca nähert sich. Blicken Sie dem ganzen mit Routine und Erfahrung entgegen oder herrscht doch eine gewisse Aufregung?

■ Natürlich stellt sich mit den Jahren eine gewisse Routine ein, da wir nun doch auf langjährige Erfahrungen zurückgreifen können. Es ist ja schon die 15. Eurowebtainment und das Team der EWT setzt sich aus langjährigen Mitarbeitern zusammen, die auch schon sehr lange dabei sind. Auf der anderen Seite ist jedes neue Meeting eine neue Herausforderung und es stellen sich auch immer wieder neue Fragen, die gelöst werden müssen. Zu jeder neuen Eurowebtainment gibt es neue Ideen, die wir einfließen lassen. Wenn ich an die ersten Veranstaltungen zurückdenke, haben wir in der Zwischenzeit doch recht viele Abläufe gut im Griff und können uns auf neue Ideen und zusätzliche Optimierungen konzentrieren. Das „Lampenfieber“ und die Aufregung sind aber vor jeder EWT vorhanden

und bleiben bei meinen Mitarbeitern und mir bis zur letzten Stunde am Abschlusstag bestehen.

Welche Erwartungen haben Sie an die EWT?

■ Die diesjährige EWT auf Mallorca bringt einige Neuerungen und wir denken, dass wir unseren Besuchern, Ausstellern und Sponsoren mit dem neuen Veranstaltungshotel und den neuen Locations einiges bieten können. Auf jeden Fall können wir damit den höheren Ansprüchen besser gerecht werden und auch unseren internationalen Besuchern und Ausstellern mit diesem exklusiveren Veranstaltungsort, direkt am Paseo Marítimo in Palma de Mallorca, entgegenkommen. Aufgrund unserer Aktivitäten im spanischen Markt kommen auch einige neue Firmen und Webmaster aus Spanien, die auf unsere Veranstaltung aufmerksam geworden sind. Eine weitere Innovation sind unsere Kooperationen mit einigen Webmaster-Plattformen, die an dieser EWT auf Mallorca entsprechende positive Inputs bringen werden. Natürlich erwarte ich auch

grundsätzlich, dass wir unserem Leitgedanken von unkompliziertem Networking in relaxter und gemüthlicher Atmosphäre wieder entsprechend gerecht werden können und eine interessante EWT auf Mallorca durchführen werden.

Spüren Sie im Hinblick auf Teilnehmerzahlen oder Branchenpräsenz bei der Vorbereitung auf die EWT auch die Wirtschaftskrise oder entwickelt sich das Geschäft entgegen den allgemeinen Tendenzen?

■ Wir dürfen hierzu heute schon vermelden, dass wir gerade das Gegenteil verspüren und mit Sicherheit einen neuen Besucherrekord verzeichnen werden. Wir konnten noch nie so weit im Vorfeld eine so hohe Anmeldezahl verbuchen und hatten zu diesem Zeitpunkt auch noch nie so viele Partnervereinbarungen geschlossen. Entgegen allen Vorzeichen, die man ja aus der Presse kennt, können wir keinerlei Rückgänge aufgrund einer Wirtschaftskrise feststellen. Dies hat aber sicherlich auch damit zutun, dass sich die Eurowebtainment in