

EWT: Adult-Branche trotz dem Wetter



Fesche Girls im Dirndl waren für zünftige Promotion zuständig



Die Promotion-Girls versorgten die EWT-Teilnehmer mit Vitaminen



Hatten am Eröffnungsabend viel zu bereden: Peter Bübel und Mirko Drenger



J.P. Love rockte die VIP-Party im Titos

Mitte Mai trifft sich alljährlich die europäische Online-Entertainment-Branche auf Mallorca zum wichtigsten Branchentreff, der Eurowebtainment. Bisher von Sonne und bester Laune gekrönt, war die 13. EWT in puncto meteorologische Bedingungen allerdings nicht ganz so prächtig. Trotz permanenter Wolkendecke kam unter den Gästen aber keine trübe Stimmung auf.

Als Organisator eines Fachmeetings für Onliner kann man auf vieles Einfluss nehmen – das Wetter gehört allerdings nicht dazu. Einer der ursprünglichen Gründe, ein Branchenevent im Mai auf der Mittelmeerinsel Mallorca auszurichten, bestand vermut-

lich darin, den Teilnehmern die Möglichkeit zu entspannten Businessgesprächen bei gutem Wetter zu bieten. In den zurückliegenden Jahren ging die Rechnung für die Veranstalter auch stets auf, aber jede Serie findet einmal ihr Ende: in diesem Jahr die der EWT-Schönwettergarantie. Dennoch fiel nur ein Teil des Mottos „BIZ & Fun in the Sun“ ins Wasser: Ausreichend Gelegenheit, das eigene Geschäftsnetzwerk zu erweitern und sich vom Rahmenprogramm unterhalten zu lassen, hatten die Besucher der Eurowebtainment trotz der teils ungemütlichen Wetterverhältnisse auf Mallorca vom 8. bis zum 11. Mai dennoch.

Die Eurowebtainment hat sich in den ver-

gangenen Jahren als das wichtigste Fachmeeting für interaktives Entertainment, Internet, Telekommunikation und Sat/W-TV in Europa etabliert. Seinem guten Ruf wurde der Branchentreff dank einer hervorragend zusammengestellten Vortragsreihe mit Referenten wie Marcus Seibert, Rechtsanwalt Marko Dörre, Garry C. oder Sascha Winkler auch in diesem Jahr wieder gerecht.

Zahlreiche Aussteller präsentierten dem neue Produkte: Partnercash spielsweise stellte seine neue Plattform Amateurseite.com vor. Die Macher des Partnerprogramms Partnercash.com sind bereits seit geraumer Zeit verstä-



Susan P. moderierte gemeinsam mit Gunnar Steger die Vorstellung der Kandidatinnen für die Miss-Wahl



Das Intermax-Team nutzte die EWT, um über seine neusten Produkte zu informieren

auf Communities. Den erfolgreich eingeschlagenen Weg führen die Österreicher nun mit Amateurseite.com fort. So bietet neue Portal Usern neben Bildern, Videos und Livecams auch Geschichten. Umsatzstarke Angebote hatten darüber hinaus auch die Intermax-Verantwortlichen mit erotikdating.com und imaxcash.com im Gepäck. Besonders imaxcash.com garantiert Webmastern satte Umsatzbeteiligungen. Im ersten Monat nach der Anmeldung bekommen Seitenbetreiber ihren Einsatz mit Auszahlungen von 100 Prozent vergütet. Die für die Folgemonate festgesetzten Vergütungen von 60 Prozent Umsatzprovision können sich ebenfalls sehen lassen. Es lässt sich also festhalten, dass auf dem Partnerprogramm-Sektor für ausreichend Nachschub gesorgt ist.

Für viele Besucher aus dem Bereich Online-Entertainment übt die Eurowebtainment gerade auch wegen ihres exquisiten Rahmenprogramms einen besonderen Reiz aus: Geboten wurde in diesem Jahr erneut die Wahl der Miss EWT sowie die beinahe schon legendäre VIP-Party in der mallorquinischen Kultdisko Titos. Beide Programmpunkte fanden innerhalb der EWT-Teilnehmerschaft entsprechende Würdigung. Wenn man auch mit den vorderen Platzierungen bei

der Wahl der Miss-Eurowebtainment nicht unbedingt rechnen konnte, entsprach doch die VIP-Party im Titos den Erwartungen voll und ganz. Eine stets gut gefüllte Tanzfläche und maßvoll abgefüllte Partygäste schufen einen willkommenen Ausgleich zum Businessprogramm. Zeitweilig konnte man auch den zufriedenen EWT-Chef Gunnar Steger durch die Partymenge huschen sehen. Ein überwiegend positives Fazit zog der Großteil der EWT-Besucher nicht nur in Bezug auf den Unterhaltungsteil des Branchentreffs: Der erneut aufgestellte Besucherrekord auf der Eurowebtainment belegt das große Interesse am Themenkomplex Online-Entertainment und die weiter wachsende Bedeutung der Online-Branche insgesamt.

Speziell der Bereich des mobilen Surf-Vergnügens erfährt eine immer stärkere Gewichtung im EWT-Programm. Experten begrüßen das, sehen sie doch gerade im Marktsegment mobiler Entertainment-Angebote gewaltige Wachstumspotenziale in Europa. So darf man schon jetzt gespannt sein, welche Themenschwerpunkte die Veranstalter auf der kommenden Herbst-EWT in Wien wählen werden – allzu große Erwartungen an das Wetter wird es in der österreichischen Metropole zudem keine geben.



Gut besucht war auch der Workshop zum Thema „Gerichtliche Durchsetzbarkeit von Forderungen und Betrugsprävention im Adult-Bizz“