



BIZ AND FUN IN THE SUN

Branchenmeeting lockt etwa 600 Teilnehmer nach Mallorca

Es ist kein Geheimnis mehr, dass die Eurowebtainment (EWT), das Fachmeeting für interaktives Entertainment im Internet, Mobile und Sat / Web-TV, zu den wichtigsten Veranstaltungen überhaupt in dieser Branche zählt. Jahr für Jahr schafft es Initiator Gunnar Steger und sein EWT-Team, die Teilnehmerzahlen zu steigern - so auch 2009. Mit etwa 600 Besuchern kann Steger zufrieden auf eine erfolgreiche EWT (7. bis 8. Mai 2009) zurückblicken, die zudem mit einem interessanten und abwechslungsreichen Rahmenprogramm die Teilnehmer überzeugte

Neben den großen Partnerprogramm-Betreibern und Portalen waren zudem beispielsweise Teilnehmer aus den Bereichen Mobile, Inkasso oder Domainvermarkter immer ansprechbar. Die gute Atmosphäre im Veranstaltungshotel Melia Atenea auf Mallorca war die Grundlage für erfolgreiche Geschäfte, die Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kontakte zu pflegen sowie weiter auszubauen.

Das Thema Internet wird zudem auch für den Offline-Bereich zunehmend interessanter und wichtiger. So war es auch kaum verwunderlich, dass eine zwar immer noch überschaubare aber dennoch maßgebliche Gruppe an Offlinern zur EWT kam, um in verschiedenste Richtungen weitere Distributionskanäle zu eruieren.

Neben der Möglichkeit, sich im weitläufigen Platzangebot intensiven Gesprächen zu widmen, hat es Gunnar Steger wieder geschafft, viele interessante und vielschichtige Vorträge zu bieten. Auf besonderes Interesse stieß der Vortrag von Rechtsan-

walt Marko Dörre, der zum Thema Jugendschutz und Sendezeitbegrenzung referierte. Sicherlich ist es nicht möglich, diese großen Themen innerhalb von 30 Minuten komplett abzuhandeln – dennoch konnte Dörre einen Einblick verschaffen und stand im Anschluss weiteren Fragen und Einzelgesprächen offen gegenüber. Gleiches galt für sämtliche Vorträge - Zeit und Raum fanden die Teilnehmer immer und überall. Einzig das Speednetworking dürfte einer neuen Konzeptionierung bedürfen. Die Zusammenstellung der einzelnen Gesprächspaare ließ häufig zu wünschen übrig. Aber diesen Punkt hat Steger bereits

in seine Planungen für die kommende EWT in Wien mit eingebunden. Am Abend wurde ausgiebig gefeiert. Ob Gala-Party im „Abraxas“ oder EWT VIP Party im „Titos“, die Teilnehmer erschienen zahlreich und genossen die Abendveranstaltungen in vollen Zügen ebenso wie die schon traditionelle Katamaranfahrt am zweiten Tag der EWT. Diejenigen Teilnehmer, die auch noch am Samstag auf der Insel verweilten, bot sich am Abend eine Webmaster-Party in Kooperation mit AWM24 sowie der anschließenden After-Show Party für alle EWT-Teilnehmer.



H. Nussbaum und S. Brandt



Die Herren Oliver und Döring



EWT-Macher Gunnar Steger



Die mobile Fraktion bestens gelaunt



Mirko Drenger nahm sich gerne Zeit



Die Vorträge waren gut besucht



Ulrich Esau nebst Gattin traf auf Marcus Otto und Mark Himmel



Das Speed-Networking wird immer gut angenommen



Dino Baumberger (re.) ist schon länger im Online Biz unterwegs



Rolf Schmidt (inlagranti) setzt unter anderem auf partnercash