

"Google Android oder iPhone – Welche Plattform ist für mobile Applikationen besser geeignet?"

Präsentation auf der Mobilewebtainment
Wien, den 7. November 2008

Dr. Matthias Kose
www.mobilinga.de

The logo for 'mobilinga' is displayed in a stylized, lowercase font. The word 'mobi' is in a light green color, and 'linga' is in a dark blue color. The letters are bold and have a slight shadow effect. The logo is centered within a light gray rectangular background.

Mobilinga GmbH

mobilinga

- Kernkompetenz: Entwicklung von mobilen Applikationen
- Anbieter von mobile learning (m-learning) Software
- Auftragsentwicklung mobiler Applikationen



iPhone oder Android ?

mobilinga



Kandidat 1: Apple iPhone



- Verkaufsstart in USA am 29. Juni 2007
- Verkaufsstart in D am 9. November 2007
- 3G iPhone am 11. Juli 2008
- 1,1 Mio. in Q4/2007 verkauft
- 6,8 Mio. in Q3/2008 verkauft
 - mehr als RIM mit Blackberry
 - ca. 20 % Marktanteil am Smartphone-Markt
- Prognosen für 2009 bis über 50 Mio iPhones

Kandidat 2: Android

open handset alliance

ANDROID

Google

..T..Mobile..

htc

Insgesamt 34 Unternehmen

- **Android** ist eine offene Softwareplattform, die von der **Open Handset Alliance** entwickelt wird
- Die Android Software ist kostenlos und liegt als Open Source vor
- Ziel ist es „über 1000 Mobilfunkgeräte auf Android-Basis zu entwickeln“

Kandidat 2: Google G1



- Hergestellt von HTC
- Vermarktet von T-Mobile
- Verkaufsstart in USA am 22. Oktober 2008
- Verkaufsstart in D in Q1/2009
- Bereits vor Verkaufsstart über 1,5 Mio Geräte bestellt

Bewertung Apple iPhone



- Hervorragendes Design
- Exzellente Benutzerfreundlichkeit
- Gutes Display
- Multi-Touch
- User Experience Mobiles Internet
- Einfaches Einkaufen im AppStore



- Schlechte Qualität der Kamera
- Keine Videoaufnahmen
- Keine Flash-Unterstützung
- Geschlossenes System
- Apple kontrolliert Zugang zu AppStore

Fazit: Der neue Standard bei mobilen Smartphones.



Bewertung Google G1



- Offenes System
- Source-Code ist Open Source
- Hohe Flexibilität
- Tastatur
- Verschiedene Vertriebswege für Apps
- Keine Einflussnahme von Google oder anderen

Fazit: Bereits das erste Gerät nahe am iPhone dran. Zusätzlich mit dem großen Vorteil der offenen Plattform.



- Design erreicht iPhone-Standard nicht
- Benutzerfreundlichkeit erreicht iPhone-Standard nicht
- Aktuell starke Abhängigkeit von Google-Diensten



Empfehlungen für Diensteanbieter

- Bieten Sie für das mobile Internet optimierte Inhalte an
- Entwickeln Sie mobile Applikationen für iPhone & Android
- Berücksichtigen Sie daneben auch die Symbian-Plattform (Nokia, Sony Ericsson, Samsung)
- Verstehen Sie die Wünsche und Anforderungen Ihrer Kunden
- Legen Sie sehr viel Wert auf die Gestaltung des User Interface
- Entwickeln Sie einfache aber qualitativ hochwertige Lösungen

Mobilinga wünscht Ihnen dabei viel
Erfolg.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

m.kose@mobilinga.de