

The EUROWEBTAINMENT is pleased to receive numerous statements of participants
STATEMENTS OF PARTICIPANTS TO THE 19TH EUROWEBTAINMENT IN MAJORCA 2011

Thommy Oliver, Momo-net GmbH:

Auch nach der 19. EWT ist mir die Veranstaltung noch nicht langweilig geworden. Klar wird man bei keiner Messe auf einhelligen Zuspruch treffen und es wird tausend kleine Dinge geben, die jeder ein bisschen anders machen würde. Aber das Wichtigste daran ist doch, dass man neue Kontakte findet und alte Kontakte auffrischen kann. Das ist mir in Mallorca wieder zu 100% gelungen und ich hab sicher noch einige Wochen zu tun, bis ich all das, was ich auf der EWT anleiern konnte auch abgearbeitet habe.
Ich hab´s genossen und drohe schon heute: Ich komme wieder!

Oliver Schnelle, 777partner.com:

Die EWT war für 777partner.com ein voller Erfolg. Deshalb an dieser Stelle ein fettes Dankeschön an Gunnar und sein Team, die es immer wieder schaffen, die Messe reibungslos zu organisieren und so angenehm zu gestalten.
Die diesjährige EWT hat uns gezeigt, dass die Messeteilnehmer nicht nur durstig, sondern auch hungrig sind. Die Bierbar von 777partner und die Eierbäckerei von flirry.com waren Anlaufstelle für Hunger und Durst, aber auch fürs Geschäft. Von daher freute es uns umso mehr, wenn der eine oder andere das Frühstück verpasste. The result of the Netherland Antilles voting: EWT, 12 Points.

Stefan Mühlbauer, Intermax AG:

Auch die 19. EWT war wieder eine Reise wert. Das sehr professionell organisierte Event bot mit zahlreichen interessanten Gesprächspartnern und einem tollen Rahmenprogramm alles, was ein Branchenmeeting auszeichnet.

Bastian Grimm, Grimm Digital GmbH & Co. KG:

Eine spannende, 19. EWT liegt hinter uns - und wieder einmal hast das Team mit und um Gunnar Steger es geschafft, eine äußerst gelungene Veranstaltung in lockerer Atmosphäre auf die Beine stellen. Ich bin gerne wieder dabei, wenn es heisst: Vienna is calling for EWT 20!

Regina Raidl, Partnercash:

Die Eurowebtainment gehört zu den Fixpunkten auf unserem Messeplan. Dieses Event ermöglicht es in netter Umgebung bestehende Kooperationen zu pflegen und neue, interessante Partner für zukünftige Zusammenarbeit kennen zu lernen.

Nicole Kleinhenz, Webmido GmbH

Für uns war es ein sehr erfolgreiches Event.
Die Durchführung ist sehr professionell und die Zielgruppe der Teilnehmer ist immer wieder bunt gemischt von Neueinsteigern bis zu erfahrenen Onlinern.
Wir haben wieder eine Vielzahl neuer Kontakte knüpfen können und hatten zahlreiche interessante Gespräche.
Ein herzliches Dankeschön und meinen Respekt für die Leistung die für diese Veranstaltung immer wieder gebracht wird und das alles mit einem Lächeln.

Hauke Jacobsen – CashDorado:

Die diesjährige EWT Mallorca war für CashDorado wieder mal eine herausragende Veranstaltung. Vom Hotel, über das Wetter bis zu einer perfekten Organisation, hat es uns an Nichts gefehlt. Viele gute und zielführende Gespräche mit bekannten aber auch neuen Gesichtern, werden uns im Nachlauf viel Arbeit im positiven Sinne beschern und auch unser Engagement als Sponsor klar rechtfertigen. Wenn es jetzt noch gelingt, die zahlreichen Side-Events auf die eine oder andere Weise mehr in die Veranstaltung zu integrieren, könnte man auch die Vielfalt innerhalb der Teilnehmerstruktur besser nutzen. Wir bedanken uns auf diesem Wege auch noch mal bei dem gesamten Team der EWT für die professionelle und nette Zusammenarbeit!

Markus Stephan, Next-ID:

Die Eurowebtainment in Mallorca wurde ihrem Motto „biz & fun in the sun“ mal wieder vollauf gerecht. Der Branchen-Treff aller wichtigen Anbieter und Dienstleister im Entertainment Markt garantierte Networking auf höchstem Niveau. Interessante Vorträge rundeten die Veranstaltung ab. Auch der Fun-Aspekt kam bei dieser Eurowebtainment nicht zu kurz, was während der gesamten Veranstaltung für eine stets offene Gesprächsatmosphäre sorgte. Thematisch drehte sich ein Großteil der Gespräche um Synergien zwischen Telefon- und Internetangeboten. Neben den Content Angeboten standen dabei auch rechtlich / regulatorische Aspekte sowie Abrechnungs- und Inkassolösungen immer häufiger im Fokus der Diskussionen. Als NEXT ID sind wir – vor allem mit der mr.net group als neuem Gesellschafter – für die neuen Herausforderungen im Entertainment Markt bestens gerüstet; die Fokussierung auf kundenspezifische Lösungen, ein flexibles Micropayment-Portfolio sowie individuelle Abrechnungs- und Inkassodienstleistungen ist schon heute zukunftsweisend für die gesamte Branche.

Thomas Meyer, Berlin Intim:

Die EWT war wieder echt spitze. Super interessante Kontakte und Gespräche und coole Partys. Freue mich schon auf Wien. Viele Grüße aus Berlin.

Dr. Markus Beforth, HQ Ventures

Perfekte Location, perfekte Organisation, rundherum eine gelungene Veranstaltung. Die einzige Messe die ich kenne, bei der man sein Netzwerk sinnvoll erweitern und parallel Projekte anstoßen kann, die dann auch wirklich Realität werden.

Christoph Hermes, Pink Adventure AG:

Als langjähriger Teilnehmer der Eurowebtainment möchte ich auch für die 19. EWT meinen Dank an Gunnar und sein Team aussprechen.

Für uns war es wieder mal eine erfolgreiche Show mit interessanten Gesprächen und guten Kontakten.

Die feine Location und das Rahmenprogramm haben ihr übriges dazu beigetragen. Auch der Wettergott hat es gut mit uns gemeint. Ich freue mich schon jetzt auf die 20. Show in Wien.

Mark Kieferle, First Telekom:**Manager Business Development & Sales**

Für die First Telecom war die Eurowebtainment ein voller Erfolg. Die Mischung macht's: Interessante Gespräche, angenehme Umgebung, super Organisation und tolles Rahmenprogramm. Wir freuen uns schon auf Wien.

Nadine Franke, Marketing Referentin der Corazon Communication Business Group:

Corazón zeigt sich hochzufrieden. Insbesondere im Bereich Mobile Payment sowie für internationale Servicenummern konnten Kunden gewonnen werden.

Auch wenn traditionell der Spaß-Faktor auf der alljährlichen Frühjahrs-EWT mit im Vordergrund steht, wissen EWT-Teilnehmer die Messe auch als optimale Geschäftsanbahnungsplattform zu schätzen. Nadine Franke: Wir haben festgestellt, dass gerade in diesem Jahr die Resonanz besonders gut gewesen ist, wobei sich deutlich abzeichnet hat, dass das Thema Mobile Payment immer mehr zum Wachstumstreiber wird.

Georg Schmitgen (Vice President Payment & Interactive), Net-Mobile AG:

Auch in diesem Jahr war die EWT auf Mallorca wieder ein tolles Branchentreff und eine hervorragende Plattform um bestehende Partnernetzwerke zu pflegen und auszubauen. Wir haben ein kompetentes Publikum getroffen, mit dem wir uns ausführlich über Erfahrungen und Neuerungen austauschen konnten.

Thorsten Kraft, CYSCON GmbH:

„Als EWT-Neuling war ich sehr angetan von der lockeren Atmosphäre. Die EWT hat zu Recht den Ruf eines Networking-Events, mit ansprechendem Rahmenprogramm bei dem auch für's Auge viel geboten wird. Einen besonderen Dank möchte ich vor allem dem Orga-Team der EWT aussprechen, mein Unternehmen im Rahmen des Meet & Eat angemessen und nachhaltig zu präsentieren.“

Marion und Mario Hoy, Ero-Consult:

Wir waren das erste Mal auf der Eurowebtainment. Im Vorfeld waren wir sehr erfreut über die umfangreichen Informationen und News, die uns die GIVAG zusendete.

Der Rahmen der EWT war sehr schön, das Hotel Melia del Mar mit seinem luxuriösen Ambiente passte hervorragend zum Charakter der Veranstaltung.

Alles in allem war die EWT für uns ein erster Schritt, um Kontakte zu knüpfen und wir werden auch nächstes Jahr wieder an der EWT teilnehmen.

Jochen Jüngst, Rechtsanwalt:

Nach zweijähriger EWT-Pause war ich dieses Jahr wieder mit dabei und habe mich über ein perfekt organisiertes Event gefreut. Der Wechsel der Location hat sich sehr gelohnt. Ich werde mir auch die Winter-EWT in Wien nicht entgehen lassen.

Andreas Schmidt, RapidComp:

„Wir von RapidComp besuchen schon seit einigen Jahren die Eurowebtainment sowohl auf Mallorca als auch in Wien. Dieses Jahr waren wir das erste Mal selbst als Sponsor vertreten. Für uns immer wieder eine willkommene Gelegenheit komprimiert auf wenige Tage mit alten und neuen Partnern sowie Kunden Ideenaustausch zu betreiben und Geschäfte zu machen. Auch dieses Jahr war es sehr produktiv und informativ für uns. Vielen Dank an das GIVAG Team dass ihr wieder Mal so eine gelungene Veranstaltung in angenehmer Atmosphäre auf die Beine gestellt habt. Wir wünschen euch alles Gute für das 10 Jährige Jubiläum dieses Jahr in Wien wo wir auf jeden Fall auch wieder dabei sind.“

Martin Adam, mCRUMBS GmbH

Meine erste EWT! Ein schöner Ort, bestes Wetter und viele interessante Gespräche. Ich kann die EWT als Erfolg verbuchen und komme gerne wieder.

Joan Irvine, IFFOR, U.S.A.:

Although I've heard about EWT for years, this was the first time I attended it. I found EWT to be a great venue to connect with many German companies and people and learn more about German laws. The German market is the largest in Europe so this was extremely important considering that the IFFOR Policy Council will establish the Best Practices for the dotXXX domains. Thankfully, most people spoke English, so language was not an issue.

Tanya Fathers, DatingFactory.com, U.K.:

Yes, sure, this show was very successful for us and already paid of sponsorship money spent. The main reason is "quality crowd" if I may say this. Good targeted public, webmasters that know what they want and are not time wasters. I would recommend to other companies who have affiliate-targeted products to attend. DatingFactory.com had good sales made.

Lucas Dominic, Commercegate, Spain

This year EWT was a great experience as always. EWT offers a unique mixture of a fantastic venue, well-organized networking environment and lots of opportunities to establish new promising business relationships. Together with a rich and joyful entertainment EWT managed to create unique atmosphere when business is being done in a friendly and highly comfortable environment. This is what I expect from a good conference! I returned home feeling good with some strong deals done. At the end this is all what counts. Thanks EWT!

Edson Vidales, Novatelecom, Mexico

The EWT is for us a very important trade show, it allows us to meet with the main people in the German entertainment business. It is also an excellent opportunity to hang out and make business, all in the same place. The management is very professional, helpful and organized and the activities are always fun!!!