



Herzlich Willkommen

Was ist Social Media?

- Kommunikation
- Dialog
- Präsentation
- Präsenz

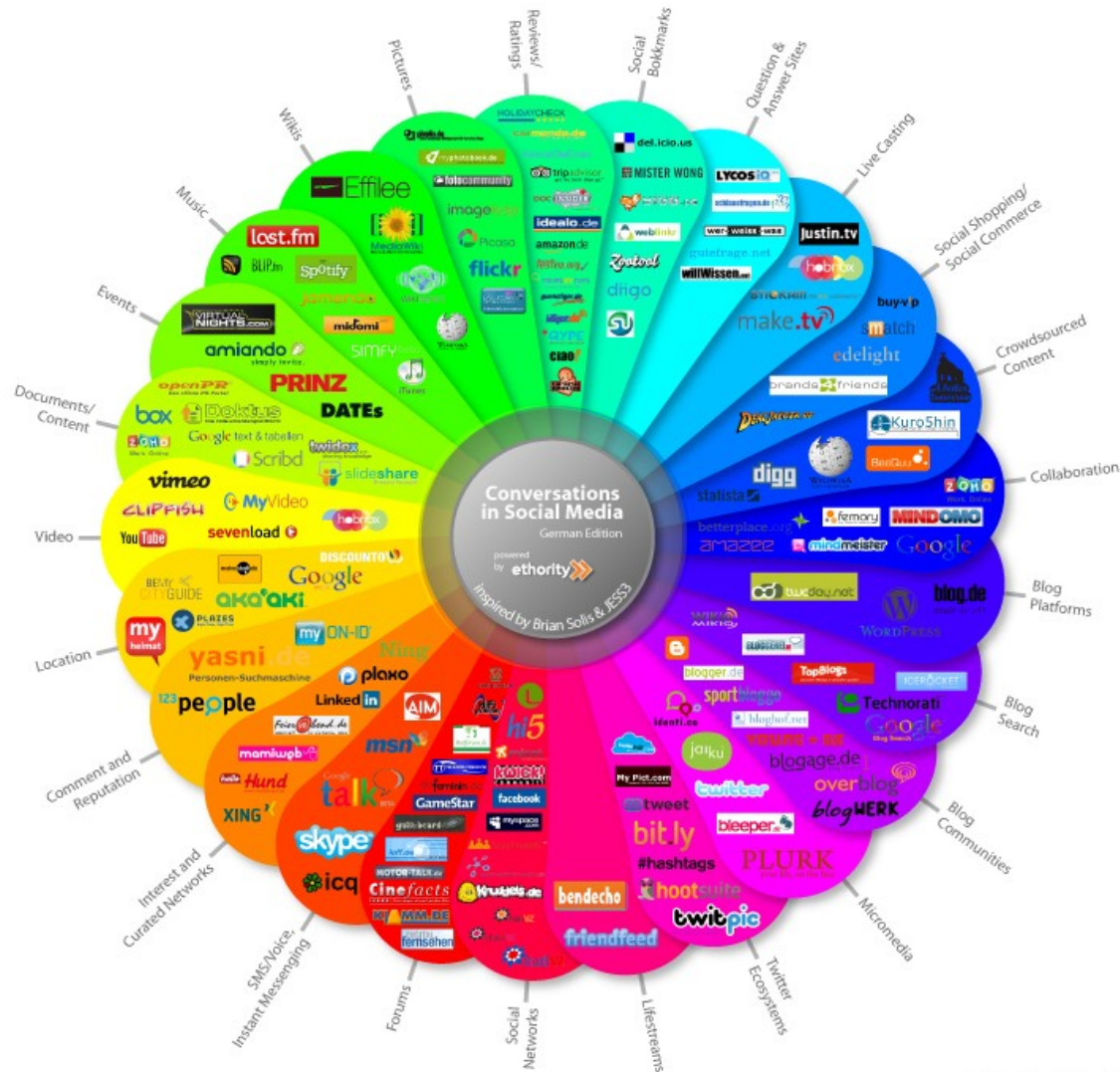


Was ist Social Media nicht?

- Marketing
- Ort für Automatisierungen
- Zeitverschwendung
- Antwort auf alles

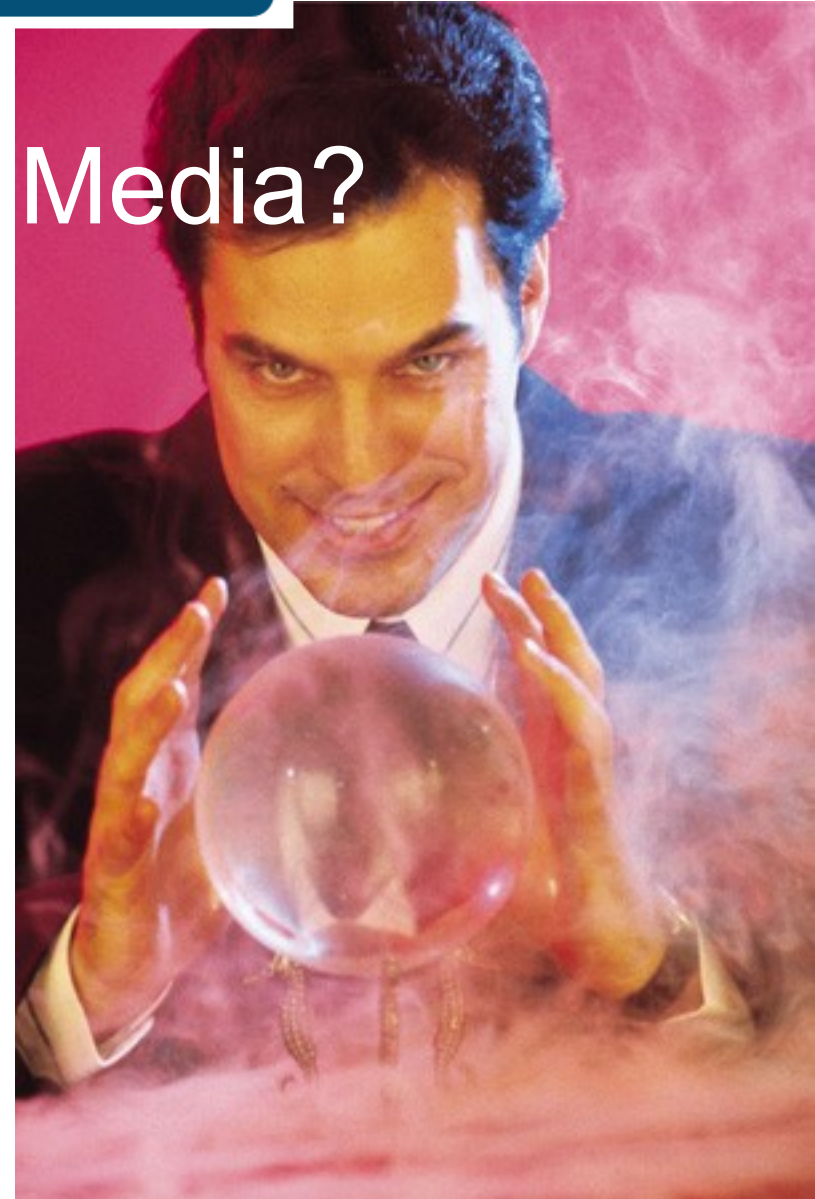


Social Media – Digital Relations



Warum Social Media?

- Kommunikation steuern
- Trends erkennen
- Bedürfnisse erkennen
- Vorbereitung auf die Zukunft



Fakten!

- Nutzung von Social Networks hat im letzten Jahr um 51% zugenommen
- 31% der deutschen Bevölkerung zwischen 14 und 64 lesen Blogs
- Nutzerzahl von Facebook ist im letzten Jahr um 376% gestiegen
- Besucherzahlen von Twitter steigerten sich im letzten Jahr um 2000%
- 53% der Deutschen schauen sich Videos und Clips auf Videoportalen an

Dort sind auch unsere Kunden!

Was können wir tun?

Social Media macht nur dort Sinn, wo sich unsere Zielgruppe befindet.

Kommunikationskanäle finden und bedienen

Wir müssen die Kanäle kennen lernen, testen und analysieren

Kunde

Erste Schritte

- Inhalte schaffen und publizieren
- Dialog aufbauen
- Präsenz zeigen



Die Königsdisziplin

- Multiplikatoren finden und integrieren
- Kunden zu Empfehlungen auffordern
- Kontakte in Weiterentwicklung des Produkts einbeziehen



Was bringt es uns?

- Ergebnisse lassen sich nicht gleich im Umsatz messen
- Ein ständiges Monitoring ist Pflicht
- Kostenlose Tools erleichtern die Arbeit



Wo geht es hin?

PR-Fachmann Brian Solis prognostiziert:

„Internetbenutzer werden eine Online-Identität besitzen, die sie dank intelligenter Software von Netzwerk zu Netzwerk mitnehmen. Es wird globale Netzwerke geben, denen ähnlich tickende Mitglieder angehören.“



because sex sells

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

